

Forbes

HEVER

**Pavel Juříček zásobuje Bentley
i Jaguar. Příběh muže, který se
po pádu umí zvednout
a rozjet se jako buldozer.**

CENA 89 Kč





48 | ZELENÁ VÍLA A TI DRUZÍ

38 | D. K. V LIZE MISTRŮ

PAVEL KALOÚŠ

Daniel Křetínský se stal dalším Čechem v žebříčku nejbohatších lidí světa. Jak to dokázal a jak vypadá jeho impérium?

40 | ZELENÁ VÍLA A TI DRUZÍ

ZUZANA KRAJÍČKOVÁ

Nelepší absinty českých výrobců aneb Není všechno absint, co se zelená.

42 | ZENTIVA NA PRODEJ

PAVEL P. NOVOTNÝ

Cesta z malostranské apatyky do světové farmacie nakreslená v šesti bodech.

46 | NENUĐTE SE ZA JÍZDY

JAN KOLAŘÍK

Explainer: Jak fungují systémy CarPlay a Android Auto.

62 | SOCHAŘI Z FIRMY AUDIO 440



48 | PÁD AKCIÍ DO ROKA A DO DNE

ALEŠ MICHL

Akcie jsou totálně nahore. Historie ale říká: v průměru spadnou po devíti letech. A to je od posledního startu vzhůru za chvíli.

ROZHOVOR

50 | JÍZDA NA BULDOZERU

KRISTÝNA GREPLOVÁ

Dvakrát ho vyhodili z fabriky, až se rozhodl ji koupit. Pavel Juříček postavil na nohy miliardovou firmu Brano, bydlí v jejím areálu a dodává autodíly do vozů z celé Evropy.

MALÁ FIRMA

62 | VÍC SOCHA NEŽ GRAMOFON

JAROSLAV MAŠEK

Otec a syn, Tomáš a Tomáš Jiráčkoví, začali vyrábět ty nejkrásnější gramofony v Česku. Bude to stačit?

FORBES STORY

68 | PAN BUTIK

JAN STROUHAL

Tomáš Bača se svou firmou EYELEVEL vtiskuje podobu butikům na těch nejprestižnějších světových adresách.

FUCK-UP

74 | LEKCE ZA 1,5 MILIONU

JINDŘICH FÁBORSKÝ

Jak jsem chtěl udělat nejlepší konferenci na světě pro marketéry a stálo mě to 1,5 milionu korun.



68 | PAN BUTIK

VÍC SOCHA NEŽ GRAMOFON

Jak otec a syn stvořili značku 440 Audio, jež dělá gramofony za stovky tisíc, které nemusí ani hrát, aby vám zvedly tep.

JAROSLAV MAŠEK, FOTO: MICHAEL TOMĚŠ

Když Tomáš Jiráček začne oblékat gramofon, chce mít k tomu klid. Nejlépe se mu pracuje brzy ráno nebo pozdě večer, když telefony nezvoní. Sedne si k pracovnímu ponku z měkkého borového dřeva, který nemůže žádnou cennost poškrábat, zatáhne závěs pro pravé ruce s výhledem do malé zahrady na pražském Spořilově a otočí se vlevo k regálu, který jde od země až do stropu a aktuálně hostí součástky za dobrý milion. Součástky je špatné slovo. Jsou tady kamenné obelisky různých barev a struktur, kusy ušlechtilého opracovaného dřeva, nerez a mosaz, průsvitné akrylátové kotouče. Prostě těla budoucích gramofonů. Spíše malých soch.

„Když se tady mohu na celý den zavířit, jsem nejspokojenější,“ říká sedmapadesátiletý Tomáš Jiráček, jenž sestrojil, nebo jak říká – oblékl, svůj první gramofon, když mu bylo pánáct. Tehdy z kombinace tuzexových

a vlastních součástek vyrobil přístroj, který hrál lépe než konfekce, a už mu to zůstalo. Touha dělat věci lepší, než koupíte v běžném elektru, a to celé zarámované nadšením pro muziku a techniku – neboli hi-fi. Doma začal jako malý rozebírat a ladit VKV rádia, prošel si kotoučovými přehrávači, kazeťáky, cédéčky a pochopitelně měl kolem sebe vždy dost gramofonů. Takže když spadla železná opona, dal sbohem radotínské Technometře a byl jedním z prvních zakladatelů profesionálních hi-fi studií, kam chodili fajnšmekři vybírat zpočátku hlavně zesilovače a bedny ke svým kazeťákům. Tak začala cesta ke značce gramofonů 440 Audio, která oficiálně odstartovala před dvěma lety, loni otáčkávala trh a letos chce dát volume pořádně doprava.

„Měli jsme studio například v Belgické ulici a stali jsme se distributory hi-endových západních značek. A já se stále více věnoval skládání celých hudebních sestav na míru, aby zněly

co nejlépe a byly podle představ zákazníků,“ vzpomíná Tomáš Jiráček na začátky, které postavily základy jeho byznysu, jenž přetrvává dodnes. Stal se z něj prodejce a specialista na řekněme ty nejkvalitnější věci, které můžete poslouchat, a sám vyráběl top kabely k reproduktorům. Přitom ovšem stále nepřestal dělat gramofony.

„Obvykle to bylo tak, že někdo viděl ten můj ve studiu a chtěl ho také. Opravdu vážně jsme se tomu začali se synem věnovat před třemi lety,“ říká muž, který má pět dětí a nejstarší syn Tomáš se s ním pustil do firmy naplno. Její jméno, stejně jako značka gramofonů – 440 Audio odkazuje k frekvenci 440 Hz –, což je komorní tón „a“, podle něhož se ladí nástroje.

Javor, ořech, třešeň, jilm, lípa, světlý a červený travertin, černá žula, mramor, kvarcit a nově třeba i bronz a nerez. To je jen část materiálů, které vám defilují před očima, když se díváte na těla budoucích gramofonů, jež jsou vedle sebe naskládána v dílně



Tomáše Jiráčka. Většina z nich se dá navíc kombinovat a vrstvit na sebe, takže ze tří základních designových řad vám rázem vyběhnou desítky možností, které vám mohou doma hrát a zdobit zároveň.

„Naším cílem je ukázat, že gramofon nemusí být fádni. Chceme dát svobodu materiálům, z nichž je vyrobený, ukázat jejich zpodobě ze všech stran. A kdybyste z přístroje odstrojili všechnu techniku, můžete jeho tělo vzít a postavit na stojato jako sochu. Podle dopadajícího světla a z každého úhlu pohledu bude vypadat jinak,“ popisuje nadšeně svou práci hlava rodiny a jeho syn dodává, že táta ladil finální design základních typů zhruba tři roky. „Teprve potom se rozeběhly přípravy na založení firmy a další vymýšlení a ladění,“ říká Tomáš Jiráček mladší, jenž si v rodinné manufaktuře vzal na starost obchod, propagaci a marketing.

Loni firma 440 Audio získala cenu objev roku na Czech Design Week, letos jede reprezentovat Česko na obdobnou akci Varese Design Week do Itálie a v plánu má vystavovat na všech důležitých audio veletrzích a výstavách v regionu. Nejbližší je jarní Mnichov, kde už loni Jiráčkovi získali malého distributora svých gramofonů v USA. „Lidé nás začínají objevovat a je to teď trochu punk, skloubit všechny prezentace, jednat s potenciálními zákazníky a zvládnout větší výrobu,“ říká pokračovatel rodu, který vyrůstal v hi-fi studiích a tátoým zákazníkům odmala vařil kafe.

Vezmeme to popořádku. Firma loni prodala desítku gramofonů, za první čtvrtletí letoška už má ale pět nových objednávek a vše zrychluje. Pokud vám to přijde málo, tak vezte, že zatím je prý běžné, že se jeden gramofon ladí se zákazníkem zhruba tři čtvrtě roku. Vybírá se design, materiály i finální umístění přístroje v interiéru a pak teprve nastupuje výroba. Ta může zabrat dva až tři měsíce.

Podle technologie a podle toho, jak je na trhu dostupný vybraný materiál.

440 Audio ji má zorganizovanou tak, že na výrobě těl spolupracuje podle vlastních výkresů vždy s experty z oborů, které jsou právě potřeba. „Mrákotínská žula sice patří k nejobyčejnějším kamenům, ale brousí nám ji 70letý kameník, který se celý život věnuje jen jí. Když se na ten obelisk podívám, tak vidím, že do něj propasal celou svou zkušenost. Skleněné odlitky nám zase připravuje sochař Jan Rybák a jen jejich postupné stydnutí trvá několik týdnů. A takto hledáme ty nejlepší lidi pro každou techniku,“ vysvětluje Tomáš Jiráček

CHCEME DÁT SVOBODU MATERIÁLŮM, UKÁZAT JEJICH ZPOVĚĚ ZE VŠECH STRAN. GRAMOFON NEMUSÍ BÝT FÁDNÍ.

starší. Na něm je potom připravená těla gramofonů obléct do techniky a udělat z nich hrající stroj.

Tady nastupuje další alchymie. Stejně jako si můžete vybrat libovolnou výbavu u auta, můžete si i u svého na přání vyrobeného gramofonu následně navolit, jak moc luxusní má být z technického hlediska.

„Když to zjednoduším, jde hlavně o ramínko, výložník, snímače, hlavici a čep. Sestavu, která bude dávat dohromady smysl a bude dobře hrát, můžete mít od zhruba 30 tisíc korun. Jenže strop prakticky neexistuje,“ popisuje muž, který po nocích dává dohromady kamenné obelisky s „podvozky“ z ušlechtilého dřeva, usazuje techniku, motorky a kotouče z průsvitného akrylátu a potom každý kus zkouší ve vedlejší místnosti.

Tam má připravenou vlastní oblíbenou sestavu reproduktorů Von Schweikert a lampového zesilovače KR Audio (ten je mimochodem také z Česka), k níž sestavený gramofon připojí.

Když ukazuje desky, na kterých zvuk a dokončené dílo zkouší nejraději, zastaví se u amerického rockera Marka Lanegana, jenž začínal se stylem grunge. „Tohle je deska-vrah. Průměrných systémů. Je plná dlouhých a dominantních basových linek, které se v běžné sestavě slijí do jednoho hluku. My musíme docílit toho, že poznáte další tóny a nástroje pod basou. Naší prací je vlastně otvírat posluchačům všechno, co na záznamu opravdu je. Největší pochvala je, když nám někdo řekne, že má pocit, že s ním fakt hudebník sedí v pokoji,“ ukazuje Jiráček nadšeně.

Technické díly proto nakupuje

podle přání zákazníků po celém světě a podle něj je to proces, který vlastně nikdy nekončí. Jinak řečeno, na svůj jednu koupě gramofon/sochu si časem můžete třeba k Vánocům pořídit lepší ramínko nebo druhý motorček do sériového zapojení a stále ho tak dál a dál vylepšovat. Za kolik tedy ve 440 Audio nakoupíte? Gramofony začínají kolem 95 tisíc korun, nejdražší modely stojí zhruba 17 tisíc eur, v přepočtu 460 tisíc. „Samo-zřejmě pracujeme pro lidi, kteří si celý ten zážitek mohou dovolit, ale také ho umějí ocenit a pochopit. A nemyslím to nijak špatně. Také si vybíráte jiné knížky, když se učíte číst, a jiné po 20 letech čtenářské kariéry. K něčemu musíte dozrát,“ říká k filozofii značky Jiráček starší s tím, že uvažují také o „startovací“ řadě, která by byla více sériová a stála by kolem 60 tisíc. Plány na další dva tři roky? „Uvidíme, jak to všechno půjde. Chceme ustálit značku, vyladit výrobu a dál spolupracovat s mistry svých oborů. Vždy budeme dělat krásné audio.“