

FOR MEN*

STYLOVÝ PRŮVODCE SVĚTEM MUŽE

číslo
plně nových
tváří

JAN CINA

TAHLE TVÁŘ MÁ
ZNÁMÝ HLAS.
A DOKONALÝ STYL



FILIP KAŇKOVSKÝ
ROMAN TOMES
KAREL HEŘMÁNEK ml.
LUKÁŠ PŘÍKAZKÝ...

SHARLOTA

POZNEJ SEXY
PRINCEZNU
ČESKÉHO
RAPU

6

TIPŮ,
JAK KOUPI
UNIVERZÁLNÍ
OBLEK

NA VZESTUPU

SLEDUJEME NAŠE BUDOUCÍ HERECKÉ HVĚZDY,
KTERÉ VYCHÁZEJÍ NA NEBI SHOWBYZNYSU I UMĚNÍ



9 771801 735002 02



cena konfigurace:
199 000 Kč (vyšší talíř + keramické magnetické ložisko + raménko Clearaudio Verify + přenoska Nagaoka MP100)

GRAMO, KÁMO?

Česká rodinná značka
 440 Audio boduje!



➔ V poslechu hudby z gramodesek už nejede jen pár audiofilů nebo hipsterů. Na vinylech znovu vychází i většina popové produkce – kdo by si to ještě před pár lety pomyslel? V Británii se momentálně prodává dokonce víc vinylových desek, než kolik je downloadů. Uznáváme, že mít doma sbírku vinylů je v porovnání se streamováním trochu nepraktické, ale má to svoje nezpochybnitelné kouzlo!

Zakázkové gramofony od oceňované české rodinné značky 440 Audio nemají daleko k dokonalosti. Podívejte na ten design

a řemeslné zpracování – úlet! Hlavním autorem konceptu 440 Audio je Tomáš Jiráček st. Po sametové revoluci stál u zrodu prvních high-end studií v Praze. Zabýval se návrhy a realizací

audio sestav, včetně vlastních gramofonů – nicméně jen jako doplňkem hlavní činnosti. „Ke konci roku 2014 jsme se rozhodli, že by stálo za to zúročit získané zkušenosti a produkty nabízet jako svěbytnou značku. A tak

jsme začali připravovat 440 Audio,“ říká spoluzakladatel Tomáš Jiráček ml. „Pod tímto názvem jsme poprvé představili gramofony v roce 2015 na výstavě High End v Mnichově. Od té doby

jsme rozšířili nabídku na současných šest typů těl (G1 až G6) ve třech řadách (Classic, Exclusive a Art) a širokou škálu použitých materiálů.“

Absolvovali i množství výstav. „Poslední z nich byl

Czech Design Week, což byla naše první ryze designová akce, a velmi nás potěšilo, že jsme si odnesli cenu v kategorii Objev.“ Jestli vás něco při pohledu na tyto skvosty zaujme, pak je to určitě jejich originalita. „Co se týká rukopisu, naše návrhy jsou hlavně o vyznění použitých materiálů. Snažíme se ukázat krásu, ne v okázalosti a blyštivosti, ale v detailu, který lze postupně objevovat a odhalovat,“ dodává Tomáš Jiráček. Inspirací jsou jim hlavně jednoduché geometrické principy obsažené v přírodě. Jen tak dál. ✂

„Snažíme se ukázat krásu...“



NA NÁRODNÍ Názorným příkladem toho, že památkáři a developři si nemusejí jenom vzájemně rvát vlasy, je stavba Paláce Národní. S novostavbou od Petra Fialy na „nejdražší parcele v Praze“ sousedí barokní palác, ve kterém se restauruje podle původních postupů. Například podkroví paláce dominuje impozantní trémový krov postavený po vzoru barokních řešení, který vzniká přesně podle starých tesařských postupů. V dalších podlažích jsou akcentovány původní prvky, nebo naopak razantně vstupují současné materiály – beton a sklo. Palác Národní na místě bývalého „slavného“ parkoviště na Národní třídě má být hotov již letos.

